

КАК ИЗВЛЕЧЬ МАКСИМАЛЬНУЮ ПОЛЬЗУ ИЗ ЧЛЕНСТВА В НКС

Памятка для маркетолога



Что может предложить НКС?



У Национального кровельного союза есть собственные информационные ресурсы. Члены Союза имеют право размещать на них свои статьи, новости и анонсы мероприятий.

Сайт НКС (www.roofers-union.ru)

- раздел “Новости”,
- раздел “Статьи”,
- раздел “Ответы на вопросы”,
- email-рассылка,
- персональные страницы компаний-членов Союза

Телеграм-канал НКС, Страница НКС ВКонтакте

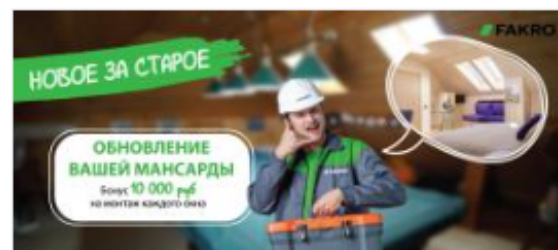
НОВОСТИ ЧЛЕНОВ НКС

Присылайте новости вашей компании:

- они появятся на сайте НКС, в телеграм-канале “НКС-новости” и на нашей странице ВКонтакте,
- отобразятся на персональной странице вашей компании,
- через некоторое время попадут в периодическую email-рассылку

Новости членов НКС Все публикации

ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ



FAKRO объявляет акцию
«НОВОЕ ЗА СТАРОЕ»

26.11.2024



Бесплатное мероприятие в
Санкт-Петербурге от
компании ТЕХНОНИКОЛЬ

20.11.2024



Молодые кровельщики
посетили мастер-класс по
установке мансардного окна
в компании «ФАКРО»

15.11.2024



Всемирный день шоппинга
с "Металлопрофиль"

08.11.2024

С одним лишь условием...

Новостные поводы должны отвечать нашим простым требованиям:

Новостной повод	Комментарий
Новый материал / новая технология	Всегда интересно, но успех напрямую зависит от подачи материалов. Необходимо приводить технические характеристики продукции. Меньше эпитетов в превосходной степени (вызывает недоверие и раздражение), больше конкретной, фактической информации для технарей.
Новый инструмент для профессионалов (калькулятор, альбом технических решений и пр.)	Рекламные буклеты к данной категории не относятся. См. п. выше. На рынке наблюдается избыток рекламной информации и острый дефицит технических решений. Поэтому появление новых альбомов, буклетов, книг вызывает определённый интерес, если они действительно хорошо сделаны.
Анализ рынка, комментарий ситуации	Может быть интересен как обозначение позиции компании
Запуск нового завода / линии	Может быть интересен, поскольку это меняет ситуацию на рынке.
Получение сертификата на продукцию / прохождение испытаний	Если речь идёт действительно о значимых испытаниях (всегда интересно, если испытания описываются с подробностями) и сертификатах.
Новый объект	НЕ ИНТЕРЕСНО, если это очередное «наша продукция нашла применение». ИНТЕРЕСНО, если это статья с оригинальными техническими подробностями, примерами сложных узлов, описанием нестандартного применения.
Семинар для партнёров / дилеров	ИНТЕРЕСНО, если это анонс-приглашение. НЕ ИНТЕРЕСНО, если мероприятие состоялось для ограниченной аудитории. Цель таких сообщений непонятна. Вызвать зависть тех, кто не с вами? Показать «мы живы и работаем с коллегами»?
Участие в выставке	НЕ ИНТЕРЕСНО, если это пост-релиз «мы были и показали». Вы уже что-то показали, какой толк от этой информации? МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ИНТЕРЕС, если это анонс с приглашением посетить стенд для технических консультаций, деловых переговоров и специальных мероприятий.
Мероприятие для журналистов	НЕ ИНТЕРЕСНО. Если это для журналистов, то мы тут при чём? Значит, мы не ваша целевая аудитория.

**Если коротко,
то ваша новость должна быть:**

- информативной,
- обоснованной исследованиями,
- реально интересной и значимой для рынка

**А если ваша новость
потрясающе хороша,
то она может стать
основой для статьи...**

Статьи

Мероприятия
Всероссийский кровельный конгресс
Вебинары
Статьи

- Аналитические статьи
- Вентиляция подкровельного пространства, температурно-влажностный режим холо
- Инструменты и оборудование
- Кровли из рулонных и мастичных материалов: материалы и технологии (4)
- Кровли из штучных и листовых материалов: материалы и технологии (1)
- Мансардные окна и зенитные фонари
- Материалы и технологии (15)
- Несущие конструкции крыш (1)
- Образование и кадры (1)
- Организация работ (2)
- Пожарная безопасность (2)
- Путь кровельщика (4)
- Развитие системы нормирования (1)
- Системы безопасности и эксплуатации (2)
- Системы водоотвода (1)
- Слои кровельной системы (2)
- Фальцевые кровли: материалы и технологии (4)
- Эксплуатация и ремонт (4)
- Эксплуатируемые и озелененные крыши (4)
- Энергоэффективность крыш (2)

Для статей предусмотрен целый раздел.

Критерии отбора:

- ❑ Отсутствие рекламного компонента,
- ❑ Ориентация на целевую аудиторию – кровельщиков, инженерно-технический состав, прорабов, специалистов компаний-поставщиков материалов для строительства крыш, проектировщиков,
- ❑ Актуальность и новизна темы.

Ответы на вопросы



В адрес Национального кровельного союза часто приходят письма с просьбой разъяснить то или иное положение закона или проконсультировать по какому-либо вопросу, относящемуся к кровельной отрасли. Сотрудники и эксперты НКС всегда рады Вам помочь!

Кадровые и юридические вопросы

[Будет ли отсрочка прохождения независимой квалификации НИП и ГАП подрядных организаций?](#)

[О материальной ответственности работников и бригад](#)

[Что делать, если повестка пришла директору или учредителю компании?](#)

[Как действовать работодателю, если его сотрудника мобилизовали?](#)

[О сертификации металлочерепицы](#)

Технологические вопросы строительства крыш

[Всегда ли нужно проклеивать стыки пароизоляционных полотнищ?](#)

Эксперты вашей компании могут отвечать на вопросы кровельщиков.

Даже на те, которые они еще не задали :)

Для этого на сайте НКС также предусмотрен отдельный раздел.

**А есть место, где можно
беспрепятственно
разместить рекламу,
красивые фоточки и
хвалебные отзывы?**



**Это место - персональная страница компании
в разделе “Члены НКС”!**

Страницы компаний на сайте НКС

Описание и контакты

Разместим тут любую информацию о вашей компании и контакты головного и дополнительных офисов

Ссылки на статьи и новости

В отличии от раздела “Статьи” и “Новости”, на персональной странице мы можем разместить любые рекламные материалы от вашей компании. На этой странице также отображаются новости, помеченные ВАШИМ ТЭГОМ

Фотографии объектов

Разместим фото ваших лучших проектов

Riverclack

ОПИСАНИЕ

РИВЕРКЛАК – ведущая компания на российском рынке кровельных решений с уникальной итальянской технологией, разработанной более 30-ти лет назад.

Во всём мире бесчисленные строения обладают защитой и красотой систем Riverclack®. От аэропортов до коммерческих центров, от стадионов до небольших промышленных и жилых строений.

В России кровельная система Riverclack® представлена такими масштабными проектами как: центр художественной гимнастики Ирины Винер-Усмановой в Лужниках (Москва), крупнейший в Европе транспортно-пересадочный узел Рязанская (Москва), торгово-развлекательный центр «Грозный Молл» (Грозный), ледовый дворец Кузбасс (Кемерово), международные аэропорты: Курумоч в Самаре, Пулково в Санкт-Петербурге, аэропорт им. Леонова в Кемерово и многие другие.

ССЫЛКИ НА СТАТЬИ

Статья: [ПАРК «ПРИТЯЖЕНИЕ»: ИННОВАЦИОННЫЕ КРОВЕЛЬНЫЕ И ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ НА НОВЫХ ОБЪЕКТАХ В ПОРТФОЛИО RIVERCLACK](#)

Компания РИВЕРКЛАК стремится к экспертной позиции в области кровельных технологий. Специалисты компании имеют огромный опыт в проектировании (в том числе в BIM) и непосредственной реализации кровель, как классических, так и самых сложных архитектурных форм.

Дата вступления в НКС: 2021 год

Москва **контакты**

ул. Ильинка, д.4 оф.416

+7 495 137 71 74

inforussia@riverclack.com

riverclack.net

riverclack.com/ru/home.html

карусель
фото
объектов



Новости

В нижней части страницы
отображаются новости вашей
компании

5 ОКТЯБРЯ 2023 СЕМИНАР

«Инженерное искусство на сложных архитектурных, социально-значимых объектах: уникальные технологии и материалы на кровле, фасадах, в интерьерных решениях»

Космонавтская линия, 40/2, Санкт-Петербург, Россия, «Studio 42»

Riverclack и УМС приглашают на семинар!

14.09.2023

АРЕНА ФОРУМ

Смотрите видеоролик "Инновационная технология «Риверклак»: особенности проектирования и реализации кровли спортивных сооружений"

01.11.2022

«Риверклак» представляет видеозапись мастер-класса

21.06.2022

Новый «ледовый» гигант в портфолио компании "Риверклак"

25.05.2022

Например...

Главная Члены союза

Члены Национального кровельного союза

В состав Национального кровельного союза входят организации, которые занимаются проектированием и строительством крыш, производством и продажей кровельных материалов, инструментов и оборудования, оказывают услуги по поиску протечек с помощью высокотехнологичного оборудования. Союз объединяет организации разного профиля, общей чертой которых является желание строить качественные крыши.

Количество компаний в реестре: 45



Производственная группа
"Герметекс"



"Хаммер Групп"



BMI GROUP



Riverclack



АО "Мягкая кровля"



ИП Дорохов С.А.



Компания "ПрофТехСтрой"



Некоммерческая

Что нужно сделать, чтобы получить все эти возможности?

- **вступить в НКС,**
- **познакомиться с контент-менеджером Союза,
Барбашовой Полиной,**
- **присылать ей новости
по адресу press@roofers-union.ru,
в telegram - [@koroche_nekuda](https://t.me/koroche_nekuda),
в WhatsApp: 89858127655**
- **звонить ей:
по номеру 89160163936**
- **слать почтовых голубей и летучих мышей с записками
(Но в этом случае результат не гарантирован!)**



...И ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!