

«ЗАДАЧИ СОЮЗА СВЯЗАНЫ С ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНЬЮ ОТРАСЛИ»



АЛЕКСАНДР ДАДЧЕНКО, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КРОВЕЛЬНОГО СОЮЗА

Роль отраслевых некоммерческих объединений во всем мире весьма высока. И зарубежный и отечественный опыт показал, что без участия в деятельности профессиональных объединений, отстаивающих интересы своих участников, занять прочную и стабильную позицию на рынке невозможно. Рынок меняется все быстрее, и впереди оказываются те, кто берет инициативу по развитию рынка в свои руки. Сегодня для достижения гармоничного рыночного развития и закрепления успеха необходимы союзы, партнерства, ассоциации и другие некоммерческие организации, состоящие из профессионалов, целью которых будет налаживание взаимодействия между всеми участниками рынка, в том числе и властными структурами. Эти объединения должны вести конкретную работу по подготовке для органов государственного

управления необходимых нормативно – правовых и организационно – распорядительных документов, направленных на развитие рынка. Именно они лучше других ощущают пульс развития отрасли, способны в нужный момент организовать конференцию, круглый стол, совещание, наладить устойчивую и конструктивную работу со средствами массовой информации.

Осознание того, что деятельность профессиональных объединений дает значительно более высокие результаты, чем работа одиночек, назревшая необходимость объединения усилий игроков в кровельной отрасли, привели к созданию в январе 2006 г. Национального кровельного союза. Цели этой некоммерческой организации:

- создание единого информационного банка данных по технологиям и материалам, применяемым при строительстве крыш;
- содействие членам Союза в развитии их профессионального и производственного потенциала;
- защита прав и интересов членов Союза, представительство их интересов в отношениях с отечественными и иностранными организациями;

- содействие государственным органам в разработке технических норм и стандартов отрасли;
- разработка методических рекомендаций, правил и нормативов отрасли;
- проведение соревнований, конкурсов профессионального мастерства специалистов кровельного дела.

«Идея создания профессионального объединения висела в воздухе несколько лет, и актуальность ее нельзя недооценивать – в отрасли много проблем, которые не решаются в одиночку. Нужен был организатор, который принял бы на себя ответственность, – говорит председатель правления Союза Александр Дадченко. – Членство в Союзе свободное, членом может быть любая коммерческая или некоммерческая организация, удовлетворяющая требованиям устава. На момент подачи заявления кандидата о приеме в члены Союза должно пройти не менее одного года с момента его государственной регистрации, кандидат должен осуществлять деятельность в одной из следующих областей: строительство крыш, производство и обработка кровельных материалов, продажа инструмента, оборудования и материалов для

строительства крыш, научные исследования и разработки в области кровельного дела, инжиниринговая, проектная или архитектурная деятельность, то есть любая компания, так или иначе работающая в кровельной отрасли, может быть членом Союза. Кандидат должен иметь рекомендации трех членов Союза, либо городской или районной администрации, либо органа исполнительной власти субъекта Федерации по месту государственной регистрации».

Из различных организационных форм некоммерческих объединений форма союза была выбрана, «потому что она предполагает равные права всех членов. Каждый новый член – подписание новой редакции учредительного договора и внесение изменений в устав. «Отцы – основатели» Союза не имеют никаких особых прав. Открытая процедура формирования руководящего состава предполагает, что мнение каждого члена Союза должно быть учтено», – утверждает Александр Дадченко.

Высшим органом управления Союза является общее собрание его членов. Основная функция собрания – обеспечение соблюдения Союзом целей, ради которых он создан. Изменение устава Союза, определение приоритетных направлений его деятельности, принципов формирования и использования его имущества, избрание Правления, ревизионной комиссии, исполнительного органа Союза и досрочное прекращение их полномочий, принятие и исключение членов Союза, реорганизация и ликвидация Союза находятся только в полномочии общего собрания.

«**З**адачи Союза связаны с повседневной жизнью отрасли, – констатирует председатель правления Союза. – В первую очередь это информационная поддержка отрасли и своих членов. Союз должен проводить маркетинговые исследования рынков кровельных материалов,

выпускать каталоги и справочники. Кроме того, Национальный кровельный союз – полноправный член Всемирной кровельной федерации – получает доступ к пятидесятилетнему опыту и библиотеке этой организации, к любой информации, связанной с кровельными технологиями и материалами, кропотливо собранной со всего мира».

Одна из важных задач Национального кровельного союза – развитие рынка. «Кровельный рынок еще достаточно хаотичен, – считает Александр Дадченко. – В кровельной отрасли пока отсутствуют актуальные стандарты и регламенты, которые помогли бы участникам рынка в их коммерческой деятельности. Классический пример – в отсутствии четких стандартов заказчик может оценить работу подрядчика исходя из своих субъективных представлений о качественной кровле, что зачастую приводит к конфликту и финансовым потерям обеих сторон. Союз же, обладая репутацией независимого и незаинтересованного субъекта, должен разрабатывать и рекомендовать к применению общие правила игры, то есть нормативы, стандарты и регламенты, которые помогут избежать ненужных споров и взаимного непонимания участников рынка.

И в ситуации, когда государство не может своевременно разрабатывать актуальные регламенты и нормативы, эта большая работа по силам лишь крупному образованию, выражающему интересы многих производителей. Репутация Союза, безусловно, поможет его членам и при ведении ими повседневной деятельности – участии в тендерах, при заключении договоров. Членство в Союзе может стать определяющим фактором, обеспечивающим успех».

Союз проводит различные мероприятия, такие как конференции, конкурсы, семинары, круглые столы, выставки. Это могут быть как мероприятия самого

Союза, так и мероприятия его членов. Деловое общение в рамках мероприятий Союза позволит поднять актуальные вопросы, сформировать общественное мнение, повысить имидж кровельной отрасли. Например, организуемый в апреле Российский чемпионат кровельщиков – десятки участников со всей России, зрительский интерес, поддержка Правительства Москвы и визит руководства Всемирной кровельной федерации, позволит продемонстрировать широкой общественности достижения кровельных компаний и обратить внимание на кровельную отрасль как на важную составляющую строительной индустрии, повысить оценку работы кровельщика. III Национальный Чемпионат кровельщиков будет проходить 5–6 апреля 2006 г. в Москве, на Краснопресненской набережной, 14. **В** ближайших планах Союза участие в 4–ом Архитектурном Форуме, организация ежегодного Конкурса лучших кровельных проектов. В ноябре Национальный кровельный союз намерен участвовать в конгрессе Всемирной кровельной федерации в качестве полноправного члена (в связи с этим весной Россию посетит Генеральный секретарь Всемирной кровельной федерации Дитлиф Штаух (Detlef Stauch).

До конца года планируется выпустить «Отраслевой справочник по кровельным технологиям и материалам» (в котором всем компаниям будет предложено бесплатно разместить все доступные технические данные, рекомендации по применению материалов, типовые схемы и решения, рекомендации по эксплуатации и другую информацию), открыть официальный информационный сайт Национального кровельного союза.

Альфред Бизимов, Москва

